



COLEGIOS
MARIANISTAS



BACHILLERATO
SANTA MARÍA

COLEGIO SANTA MARÍA

PLAN DIGITAL DE CENTRO (PDC)

Comisión TIC encargada de la redacción del PDC

Pedro Pablo Castañares Melero (docente)

Luis San Martín Marqués (director)

María Jesús Sauca Fernández (director)

Elena Esteban Pinillos (coordinador TIC)

Publicación PDC: junio 2023

Última versión – v2: junio 2025

Índice de contenidos

1.	Introducción.....	4
a.	Marco teórico. Contextualización TIC de centro.....	4
b.	Objetivos y necesidades a satisfacer.	10
c.	Características generales del plan digital de centro.	12
2.	Análisis de la situación digital del centro educativo.....	13
a.	Diagnóstico de la situación inicial del centro.	13
i.	Situación de partida.....	13
ii.	Análisis de la realidad.	13
b.	Evaluación de la competencia digital.	17
i.	SELFIE.....	17
ii.	Selfie for teachers.	21
3.	Otras. Concreción de Ámbitos TIC de actuación aplicados al centro educativo.....	22
a.	Gestión de centro.....	22
b.	Didáctica	22
c.	Gestión digital.....	25
d.	Infraestructura	28
e.	Liderazgo	31
4.	Diseño del Plan de Acción	32
a.	Implementación.....	33
b.	Seguimiento y evaluación del plan de acción:.....	34
c.	Asesoramiento externo.....	35
d.	Evaluación.....	35
5.	La figura de la persona coordinadora/dinamizadora TIC del centro	35
6.	Plan de formación: Itinerarios formativos.	36

a.	Formación en el centro.....	36
b.	Formación en cascada.	36
c.	Contribución al desarrollo del plan desde proyectos de innovación, grupos intercentro y grupos de trabajo	37
7.	Recursos humanos y materiales para implantar el plan digital	37
	Bibliografía	37

1. Introducción.

a. Marco teórico. Contextualización TIC de centro.

El plan digital es un instrumento de planificación integrado en el Proyecto Educativo que persigue fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital y la integración de las TIC como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Tal y como se indica en la Guía de elaboración del Plan Digital del INTEF, este ha de ser “el instrumento que adecúe y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado”. Para ello, añade, “es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías”.

En un colegio concertado como el nuestro, debemos ajustar dicho plan en el marco de nuestra propuesta educativa.

La pedagogía del colegio Santa María Marianistas es la realización práctica de una filosofía y una espiritualidad vividas y sentidas. Los marianistas recibimos de nuestro fundador Guillermo José Chaminade, un carisma, una espiritualidad, un estilo de vida y pensamiento para transmitirlo a los demás y con el estilo y las formas del mundo de hoy.

Nuestros rasgos característicos son:

- Formación en la fe.
- Educación integral y de calidad.
- Espíritu de familia.
- Educación para la justicia y la paz
- Adaptación al cambio.

Como centro religioso nuestro proyecto lleva implícitos una misión, una visión y unos valores que queremos transmitir a toda la comunidad educativa.

MISIÓN

El colegio Santa María de Logroño es un colegio católico, privado concertado, de la Compañía de María (Marianistas) e integrado en la misión evangelizadora de la Iglesia.

Educamos, a través de la pedagogía marianista, a niños, y jóvenes para que lleguen a realizarse de forma integral como hombres y mujeres que encuentran el sentido de su vida en una visión cristiana de la persona y del mundo.

Formamos en la fe, potenciamos una educación integral y de calidad, promovemos un espíritu de familia, educamos para el servicio, la justicia y la paz, adaptándonos a los cambios de los tiempos.

Fiel a su carisma fundacional el colegio realiza su trabajo en la perspectiva del diálogo fe-cultura-vida. Permanece abierto a todos, como servicio de la Iglesia a la sociedad. Y se esfuerza por extender la tarea educativa y evangelizadora a todos los integrantes de su comunidad educativa.

VISIÓN

Queremos que en nuestro colegio la persona sea el centro y trabajamos por el crecimiento humano, cultural y espiritual de los miembros de nuestra comunidad educativa: alumnos, personas que trabajan y colaboran en el colegio, familias y antiguos alumnos.

Queremos formar personas de un modo integral: que cultiven su interioridad, abiertas a Dios, profesionalmente bien preparadas, solidarias y comprometidas, abiertas a una sociedad plural, en armonía con su cuerpo y entorno, que vivan desde la alegría, capaces de amar y ser amadas, que sepan situarse ante las cosas con libertad, y que sepan construirse y llevar a cabo su proyecto de vida.

VALORES

Teniendo en cuenta el Ideario del colegio, el modelo de hombre y mujer propuesto en este Proyecto Educativo y el contexto sociocultural de nuestros alumnos/as, y tras un serio y profundo debate, nos parecen prioritarios en nuestra tarea educativa los siguientes valores:

SOLIDARIDAD – AUSTERIDAD

CREATIVIDAD

INTERIORIDAD

JUSTICIA

LIBERTAD

TOLERANCIA

RESPETO

PAZ

ALEGRÍA

SALUD

NATURALEZA

LABORIOSIDAD – TRABAJO

Ofrecemos una educación integral y entendemos que la tecnología juega un papel muy importante en el proceso de enseñanza aprendizaje. Vivimos en la era digital, en un mundo hiperconectado, donde la información viaja de aquí para allá a golpe de clic. La tecnología juega un papel fundamental en su forma de ver el mundo, de relacionarse y aprender. Nuestros alumnos deben salir preparados para integrarse en un mercado laboral gobernado por la tecnología y las comunicaciones.

El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje es ya ineludible.

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y más genéricamente la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Nuestro colegio tiene que empezar a dar pasos al mundo digital. Toda la comunidad educativa tiene que ver las posibilidades que el mundo digital nos ofrece en el ámbito educativo. A nivel pedagógico carecemos de directrices y no

existen criterios bien definidos. Tecnológicamente existen limitaciones en la gestión de la infraestructura de la red ocasionando desconfianza y miedo en uso de las TIC por parte del profesorado, unido a que la organización TIC consta de pocos recursos humanos.

Mediante el presente plan, se pretende:

- * Evaluar la situación de un centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- * Reconocer el Plan anual digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- * Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- * Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

Este plan está concebido como un documento vivo que contiene los acuerdos alcanzados en el centro con respecto a los objetivos generales del plan, las estrategias de dinamización y gestión de los recursos tecnológicos y la inclusión de las TIC en las diferentes concreciones curriculares. Supone un compromiso por parte de toda la comunidad educativa. Cada uno en la medida de sus posibilidades y su nivel actual de formación. Serán los primeros pasos para la inmersión tecnológica.

Oferta educativa

El Colegio Concertado Santa María ofrece las siguientes etapas educativas: Infantil (1º y 2º ciclo), Primaria, Secundaria, Bachillerato y un grupo de 1º de Formación Profesional Básica de la familia de Tecnología y Comunicaciones. A modo de resumen insertamos una tabla con los principales datos del alumnado que atendemos y grupos organizados a fecha de confección de este documento.

Grupo	Infantil						Primaria						Secundaria					FPB	Bachillerato	
	1º ciclo			2º ciclo																
	0	1	2	1º	2º	3º	1º	2º	3º	4º	5º	6º	1º	2º	3º	4º	1º	1º	2º	
A	2	13	19	18	19	18	18	21	25	26	24	25	27	33	20	30	14	24	30	
B				18	19	17	17	22	25	27	27	27	26	26	33	18		24	28	
C										30	27	32	15		30	33				
D															29	29				
E																				

TABLA 1: OFERTA EDUCATIVA MARIANISTAS

Resultan un total de **985** alumnos y alumnas matriculados en nuestro colegio.

Disponemos de 2 aulas de informática para nuestros alumnos de Secundaria y bachillerato. Se encuentran situadas en el sótano del colegio. Además existen dos carros de ordenadores portátiles, uno para primaria y otro para la ESO.

Los profesores disponen también en todas las clases de PDIs de la marca SMART en las aulas de 1º a 4º de Primaria. Los dos cursos restantes, 5º y 6º disponen de paneles Promethean.

Los profesores de Secundaria y Bachillerato tienen dispositivos personales facilitados por el centro para su uso personal. En los próximos años y dependiendo de las inversiones, intentaremos que todos los profesores del centro tengan uno de estos dispositivos.

El Equipo TIC ha realizado diversos análisis de la realidad y de las necesidades en estos años, lo que nos permite llegar a este plan inicial.

Podemos destacar los siguientes **hitos relacionados con la tecnología**:

Año	Mejoras TIC
2017-2018	Implementación de una nueva Red para conexión WiFi con todo su mantenimiento, con adquisición de antenas, Switches, firewall y armarios RACK. Velocidad de conexión de 1 Gb, ancho de banda estimado en los dispositivos de 10 Mb Confección del Plan TIC 2016 – 2018 Implementación en Red cableada de un balanceador de red.

	Implementación de 3º PRIM con su correspondiente equipamiento TIC: Equipo, altavoces, PDI Saneamiento cableado Ethernet Armario Rack nuevo despacho Orientación ESO.
2018-2019	Equipamiento Profesores ESO equipos 1 X 1 Notebooks. Eliminación de los equipos de las clases de Secundaria. Implementación de 4º PRIM con su correspondiente equipamiento TIC: Equipo, altavoces, PDI Adquisición de un servidor virtual. Implementación de una nueva página web colegio y aula virtual.
2019-2020	Implementación de 5º PRIM con su correspondiente equipamiento TIC: Equipo y Panales Promethean. Saneamiento en diferentes Zonas del cableado Ethernet. Adquisición de Robots Mbot, para diferentes prácticas de alumnado de la ESO. Adquisición Licenciamiento Office 365 por el colegio.
2020-2021	Mantenimiento Educamos (Teams, cuentas, etc....). Implementación de 6º PRIM con su correspondiente equipamiento TIC: Equipo y Panales Promethean. Equipamiento Profesores Bachiller equipos 1 X 1 Notebooks. Eliminación equipos aulas bachiller. Adquisición servidor virtual mejorado con nuevas funciones, más gráficas. Implementación de una nueva web mejorada. Adquisición de equipos Notebooks para alumnos ESO. Cambios en los despachos de la planta 0 edificio central (administración, secretaría etc..) con su correspondiente mantenimiento TIC.
2021-2022	Eliminación material TIC todos los departamentos. Adquisición y colocación de dispositivos WIDI Microsoft en las aulas de Secundaria. Eliminar cableado para proyección en las aulas ESO.

	Instalación de repetidores wifi en la planta baja en línea de fibra. Cambio de varios paneles Promethean.
2022-2023	Implementación FPB, con su correspondiente mantenimiento y adquisiciones TIC. Nueva aula virtual. Creación de una nueva plataforma virtual de gestión de incidencias.

TABLA 2: MEJORAS TIC

b. Objetivos y necesidades a satisfacer.

La finalidad principal de este plan es generar confianza en el uso de las tic para llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje, aumentando la calidad de la educación que ofrecemos a nuestros alumnos. de esta manera nos gustaría conseguir un modelo de escuela que haga que la tecnología sea transparente. La autonomía, la creatividad o la colaboración a través de medios digitales deben formar parte normalizada de nuestras aulas. A nuestros alumnos de hoy les cautivan las pantallas táctiles, los chats o la escritura con un lápiz digital. El reto es conjugar el aprendizaje activo con el mundo digital.

Hemos fijado los objetivos en este plan que serán revisados cada año y que son susceptibles de ser modificados durante el curso escolar. Se dividen en objetivos generales (relacionados con la comunidad educativa) y objetivos concretos (vinculados a los miembros del equipo directivo, al profesorado, al alumnado y a la gestión del centro).

Objetivos para los miembros del equipo directivo

- Adquirir competencias digitales relacionadas con el trabajo organizativo del centro.
- Utilizar las herramientas digitales para mejorar la eficacia y la eficiencia de los procedimientos administrativos y relacionados con la comunicación.

Objetivos para el profesorado

- Mejorar la competencia digital de los docentes de acuerdo con el nivel de competencias digitales europeos.

- Utilizar las TIC como medio de perfeccionar la actividad docente a través de su utilización, de la información que de ellas pueda sacar, y del planteamiento pedagógico que para ellas tenga.
- Fomentar el uso de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje a través de la plataforma Microsoft Office 365 y su herramienta Teams.
- Saber consultar información en la red, tanto de temas de investigación profesional como de temas interesantes para su actividad docente.
- Favorecer su utilización por parte del profesorado en sus tareas generales del centro: programaciones, memorias, planes, situaciones de aprendizaje, gestión académica.

Objetivos para el alumnado

- Utilizar programas y entornos que faciliten su aprendizaje y favorezcan la adquisición de habilidades, destrezas y conocimientos.
- Potenciar su expresión y comunicación con otros compañeros y compañeras de su entorno o de fuera de su entorno próximo.
- Despertar el interés y darle las pautas para acceder a la información precisa, potenciando su razonamiento y su afán de conocimiento.
- Utilizar internet y las redes sociales con responsabilidad, informando de los riesgos y minimizándolos con información específica.
- Evitar la brecha digital que puede causar la situación actual entre los estudiantes con recursos y los que no los tienen.

Objetivos para la gestión y funcionamiento del centro

- Mantener y mejorar las vías de comunicación virtual del centro.
- Mantener y mejorar la página web y las redes sociales del centro como medio difusor de información que sea relevante para el centro. Crear una imagen positiva del uso de herramientas digitales para el aprendizaje.
- Impulsar la implantación de nuevas herramientas para la gestión interna del centro.

- Utilizar de forma efectiva de las herramientas de gestión del centro (Píxel Ekade, Ventanilla única, Programa de gestión económica del centro, y portales de la Consejería de Educación).
- Crear una base de datos de empresas que puedan ofrecer prácticas externas, aprendizajes profesionales y otras opciones de formación.

Objetivos para la infraestructura y equipos del centro

- Garantizar en el entorno virtual del centro la protección de datos de todos sus usuarios.
- Dotar al centro con equipos digitales.
- Mejorar la conexión a internet del centro.
- Involucrar a las empresas en la elaboración de la estrategia digital del centro.
- Mejorar la dotación informática del área administrativa para una mejora en la eficiencia de las gestiones.
- Disponer de una asistencia técnica eficaz para resolver los problemas con los equipos digitales del centro.

c. Características generales del plan digital de centro.

El aterrizaje del mundo digital en el ámbito educativo es una realidad. Son muchas las posibilidades que se abren, tanto para educadores como para alumnos, pero dicho aterrizaje debe sostenerse sobre criterios y objetivos claros para evitar turbulencias. Es por ello por lo que presentamos nuestro Modelo digital.

Cada una de las acciones propuestas tendrá asociado un objetivo medible, real, planificado y ajustado a las necesidades del centro. Para poder trabajar cada uno de los objetivos, se muestra la información en tablas.

En el plan digital se tendrá en cuenta las características del centro, así como las de la comunidad educativa. Se estudiarán anualmente posibles cambios y acomodar las necesidades a las necesidades que se puedan llegar a plantear.

Después de la elaboración de este plan existirá una comisión TIC de centro que velará por la acción conjunta y colaborativa para que se cumplan los objetivos junto con las acciones de dicho plan lo más eficaz posible.

2. Análisis de la situación digital del centro educativo.

a. Diagnóstico de la situación inicial del centro.

i. Situación de partida.

El presente, es el primer plan TIC elaborado por nuestro colegio, aunque previa y simultáneamente hemos trabajado mediante la red de colegios marianistas objetivos y planes estratégicos. En nuestro Proyecto Educativo nos ha preocupado la inclusión de las TICs planeando objetivos relacionados con ellas, dotando a las aulas de recursos multimedia y promoviendo su uso a través de la de dedicación horaria del informático del centro.

Otro aspecto relevante es la formación de todo el claustro en el uso de pizarras digitales e informática básica. Todos estos aspectos han provocado que el Proyecto Educativo se vea impregnado de las tecnologías de la información y comunicación en todos sus apartados.

ii. Análisis de la realidad.

Hemos reflejado nuestras debilidades y fortalezas en la siguiente tabla:

	INTERNO	EXTERNO
NEGATIVO	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - No existe un criterio común marcado en cuanto al uso de herramientas digitales. - Se fomenta poco el uso de las herramientas de SM Educamos y Microsoft. - Desconocimiento o falta de formación entre el profesorado en temas digitales. - Infraestructura de la red poco estable. - La infraestructura de la red no garantiza el correcto funcionamiento. - Conexión wifi con limitaciones. No podemos gestionar la red. - No contamos con una estrategia para la adquisición de equipos educativos. - El claustro de infantil y primaria no cuentan con 1x1 en dispositivos. - No tenemos ninguna estrategia de seguridad. - No hay protocolos de seguridad para el buen uso de la tecnología por parte del alumnado. - Las incidencias informáticas llegan por diferentes canales de comunicación. - No hay MDM para la gestión de dispositivos. - No existe ningún criterio sobre el perfil de salida digital del alumnado. - No existen criterios comunes a todas las etapas en cuanto al uso de un EVA. - Los alumnos no conocen en su totalidad los criterios de comunicación o colaboración de un EVA. - No existe un Equipo TE-TIC. - El colegio no cuenta con una figura TIC en cada etapa y no hay coordinación entre interetapas. - No existen objetivos del Equipo TE-TIC definidos y aceptados por el Equipo Directivo. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brecha digital. - Falta de tiempo por parte del profesorado para mejorar procesos, metodologías y estrategias. - Peligros derivados de la protección de datos, huella y salud digital. - Bajo uso de las tecnologías fuera de casa para fines educativos. - Intoxicación. - Riesgo de fomentar en el alumnado la dependencia de la tecnología y el uso excesivo de los dispositivos. - Situación de crisis económica que impide la implantación del 1x1 en el alumnado. - Falta de apoyo económico por parte de la Consejería hacia los centros concertados para la adquisición de equipos en el centro.

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
POSITIVO	<ul style="list-style-type: none"> - La mayoría de los profesores cuenta con dispositivo 1x1. - El colegio cuenta con el software GLPI para la gestión de inventario e incidencias. - El colegio conoce los marcos de referencia y ha empezado una reflexión sobre ellos. - Existe una voluntad en una mejora de las habilidades digitales de los docentes y el alumnado. - Se realizan formaciones orientadas a los docentes con motivo de mejorar su competencia digital. - Uso de herramientas digitales más extendido. - Aunque no de forma generaliza ni con todos los conocimientos necesarios, el equipo docente utiliza ya Office 365 o Moodle como Entorno Virtual de Aprendizaje. - La utilización de recursos digitales de editorial está consolidado y generalizado en el colegio. - Claustro joven y comprometido. - El software educamos está muy implantado. - Las herramientas de comunicación y colaboración se utilizan, pero no de forma general entre los docentes. - El responsable TE tiene capacidad de decisión y sus aportaciones son tenidas en cuenta en el ED. - Apoyo de la Red de colegios marianistas en temas TIC - Soporte técnico disponible para el centro - Personal técnico contratado en el centro 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de los mecanismos de Recuperación y Resiliencia para la digitalización del Sistema Educativo por parte del Ministerio de Educación y Formación. - Plan de formación por parte del Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) para apoyar y formar en la competencia digital Profesional, Financiado por los fondos excepcionales de recuperación temporal, conocidos como Next Generation EU21.

TABLA 3: ANÁLISIS DAFO

Con todo ello definimos los siguientes objetivos generales:

Objetivos área didáctica	Relacionados con el área digital	Reflexionar sobre la Competencia Digital del alumnado y los educadores y proponer acciones concretas para su desarrollo.
	Relacionados con el entorno virtual de aprendizaje	Identificar el Entorno Virtual de Aprendizaje del colegio, consolidando criterios de uso comunes, y

		proponiendo la formación del alumnado y educadores para enriquecer el proceso de aprendizaje.
	Relacionados con recursos educativos y herramientas digitales	Fomentar el uso de recursos educativos y herramientas digitales entre los educadores animando a reflexionar sobre la práctica docente con tecnología.
	Relacionados con dispositivos educativos	Reflexionar sobre la estrategia de equipamiento de los docentes y los cambios/mejoras que este hecho produce en su actividad docente.
Objetivos área gestión digital	Relacionados con el ecosistema SM Educamos	Conocer las posibilidades de la plataforma Educamos y unificar criterios de uso.
		Identificar el equipo de gestión de la plataforma.
	Relacionados con el responsable organizador digital	Establecer una estructura común en todo el colegio basada en el entorno Office365, que unifique la organización digital para favorecer la comunicación y la colaboración entre educadores; y que sea conocida por todos.
	Relacionados con el responsable de comunicación y colaboración	Establecer criterios comunes para favorecer la comunicación y colaboración docente.
Objetivos liderazgo	Relacionados con el responsable de tecnología educativa	Definir responsabilidades, tareas y objetivos del responsable de Tecnología Educativa.
	Relacionados con el área TE/TIC	Formar un equipo que coordine el ámbito pedagógico y técnico de la aplicación de la tecnología en el colegio;

		siendo referentes para el resto de los educadores. Y liderando el desarrollo del Plan Digital del colegio en coordinación con el Equipo Directivo.
Objetivos área infraestructura	Relacionados con la infraestructura	1.Construir una infraestructura de red robusta y escalable, que permita el desarrollo normal de la actividad educativa en todos sus ámbitos. Tomando el control de la red, facilitando la toma de decisiones para su adecuación a los diferentes contextos en los que se encuentre el colegio.
	Relacionados con la seguridad	2.Establecer un protocolo de acceso y seguridad a internet para alumnado y educadores.
	Relacionados con la logística y mantenimiento	3.Reorganizar el soporte técnico a educadores, alumnado y familias, consiguiendo protocolizar la gestión del mantenimiento de equipos, el inventario de dispositivos digitales existentes en el colegio y el propio soporte técnico.

TABLA 4: OBJETIVOS GENERALES

b. Evaluación de la competencia digital.

i. SELFIE.

En junio de 2022 lanzamos por primera vez selfie para fotografiar la situación actual del centro a nivel digital. La herramienta nos ha ayudado para establecer un punto de partida en la elaboración de nuestro plan digital.

Si atendemos a la mayor y menor puntuación media de las respuestas, se observa en el caso del profesorado ha sido de un 100% en primaria participando 22 profesores/as. En secundaria el 54% 15 profesores de 28 y en bachillerato un

100% de participación con 17 profesores/as Por último, para los miembros del equipo directivo el grado de participación es de un 50%, 3 de las 6 personas seleccionadas. Para atender al primer objetivo de investigación se procede, a continuación, al análisis de resultados de cada una de las seis áreas competenciales señalando los resultados más significativos.

Área A: Liderazgo

El ítem “Normas de derechos de autor y licencias de uso al utilizar tecnologías digitales” es el que más puntuación. En el extremo, el ítem que menos puntuación ha obtenido es el denominado “Estrategia digital”. El equipo directivo piensa que no se desarrolla la estrategia digital en colaboración con el profesorado. Y el profesorado se muestra parcialmente de acuerdo en que exista una estrategia digital. De ello se infiere que tanto un grupo como otro manifiestan que las estrategias digitales con las que cuentan a nivel de centro son insuficientes.

Área B: Colaboración y redes

En este ítem “evaluamos el proceso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales” ha sido el que peor puntuación por parte del profesorado y el equipo directivo piensa que no debatimos lo suficiente sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y aprendizaje con las tecnologías digitales.

Área C: Infraestructura y equipos

Se manifiesta la necesidad de mejorar el sistema de protección de datos que se utiliza, así como la asistencia técnica recibida. Así como se echa de menos bibliotecas de recursos digitales para asignaturas. En la etapa de primaria los profesores no cuentan con ordenador personal de centro y los resultados dan a entender la necesidad de incorporarse al 1x1 de profesores como el resto de etapas.

Área D: Desarrollo profesional continuo (DPC)

Si atendemos a las medias de puntuación, el ítem mejor valorado es el denominado “Intercambio de experiencias” con un 3. En este caso contamos con el apoyo de la red de colegios marianistas. Los más bajos son “Participación en

el DPC” con un 2.5. Se infiere que el profesorado tiene una visión más negativa que el equipo directivo sobre el acceso al DPC.

Área E: Enseñanza y aprendizaje El ítem más valorado por los diferentes participantes es el denominado “Recursos educativos en línea” (4.7). En este, el profesorado ha obtenido la mayor puntuación media. De este análisis se deduce que, aunque el equipo docente manifiesta que utilizan diferentes estrategias digitales, el equipo directivo tiene una percepción más negativa acerca de su uso. Por otro lado, parece conveniente el empleo de entornos virtuales de aprendizaje con actividades motivadoras.

Área F: Implementación en el aula Se ha obtenido una puntuación mayor en el ítem “Implicación del alumno” por encima de 3. Por el contrario, el ítem menos puntuado ha sido el denominado “Proyectos interdisciplinares” (1.5).

Área G: Prácticas de evaluación El ítem mejor valorado es “utilizar datos digitales sobre alumnos concretos para mejorar su experiencia de aprendizaje” (2.9). Pero carecemos de que haya una retroalimentación adecuada al alumno o que alumnos puedan realizar observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros.

Área H: Competencias digitales del alumnado Los ítems mejor valorados han sido “Aprender a comunicarse” y “Comportamiento responsable”, ambos con un 3.3. Los ítems menos valorados son “Habilidades digitales para diferentes asignaturas” y “Verificar la calidad de la información”, ambos con una puntuación de 2. Según los porcentajes, se debería mejorar tanto la verificación de la información que el alumno extrae de internet como otorgar reconocimiento al trabajo de otros.

Conclusiones iniciales:

- Factores que limitan el uso de las tecnologías
 - Falta de fondos 20%
 - Equipo digital insuficiente 40%
 - Conexión a internet poco fiable 83%
 - Limitaciones del espacio escolar 13,3%

- Apoyo técnico limitado e inexistente 13,3%
- Falta de tiempo para los profesores 73,3%
- Alumnos con competencias digitales insuficientes 33,3%
- Limitaciones evidentes:
 - Escasez de infraestructuras tecnológicas.
 - Diferencias notables en términos de competencia digital docente.
 - Reticencia a la actualización de metodologías por parte del profesorado
 - Actitud favorable hacia el uso de las tecnologías como medio de mejora del proceso de enseñanza- aprendizaje.
 - Oferta amplia de desarrollo profesional en el uso de las tecnologías educativas.
 - Trabajo colaborativo a través de las tecnologías para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las cifras que figuran a continuación muestran la media de las respuestas de los miembros del equipo directivo, el profesorado en relación con cada una de las áreas para la etapa de bachillerato.

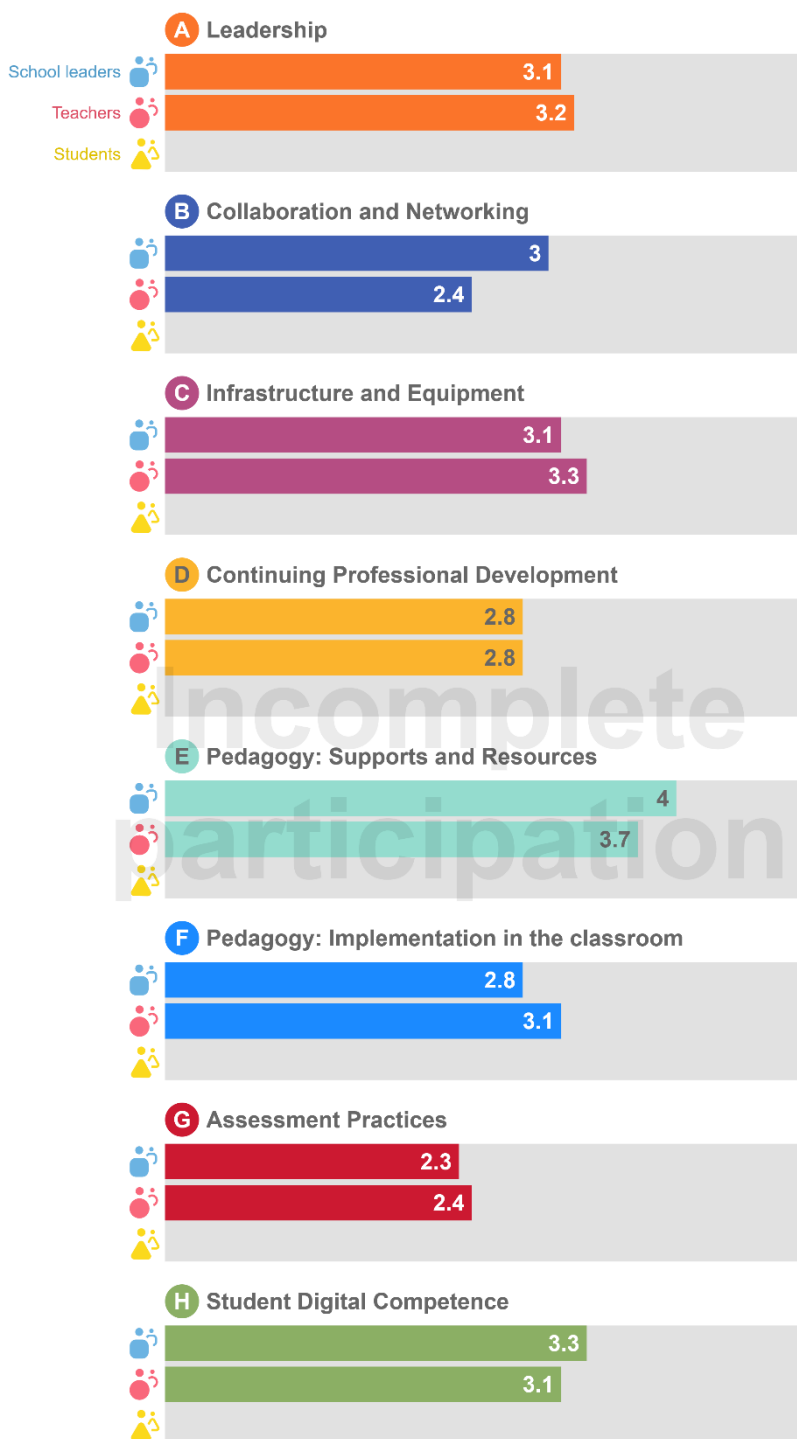


TABLA 5: INFORME ÁREAS ETAPA BACHILLERATO. CURSO 21-22

ii. Selfie for teachers.

De momento no hemos lanzado selfie for teacher para evaluar la competencia digital docente.

3. Otras. Concreción de Ámbitos TIC de actuación aplicados al centro educativo.

a. Gestión de centro.

(Referido a la relación con la administración, la gestión y organización de documentos, así como la garantía de confidencialidad.)

GESTIÓN DE CENTRO						
1. Potenciar la comunicación con la Comunidad Educativa y su entorno. 2. Crear protocolos de organización de documentación interna.						
Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable
	1	2	3	4		
1.1 Utilización de canales oficiales para la comunicación. Elaborar hojas informativas en página web. Perfil de Facebook, Twitter e Instagram, correo electrónico, en el que se divulgue el Centro y su oferta educativa.		X			Hojas informativas: Planificación horaria Curso de formación Páginas Web, perfil de Facebook, twitter e Instagram.	Equipo directivo Equipo TIC
2.1 Utilizar la nube, g-suite, cabina NAS, recursos online para organización de documentación administrativos.		X			Curso Formación interna. Coordinador TIC	Coordinador TIC
2.2 Unificar todos los documentos del Centro y todas las informaciones con el mismo formato.		X			Formaciones internas. Coordinador TIC	Coordinador TIC
						Anual

TABLA 6: GESTIÓN DE CENTRO.

b. Didáctica

Está dividida en ámbitos que permiten ahondar y profundizar en el contenido de cada uno de ellos:

- **Competencia digital**
- **Entorno virtual de aprendizaje**
- **Recursos educativos y herramientas digitales**
- **Dispositivos educativos**

La Competencia Digital del alumnado y educadores debe ser uno de los objetivos clave en la integración de la tecnología en el aula. Por ello debemos empezar por realizar una reflexión sobre la competencia digital actual del alumnado y profesorado. Tenemos que medir la competencia digital de los educadores y quere-

mos integrar la tecnología digital en el aula. Para mejorar esta competencia digital debemos establecer planes de formación continua y que los docentes conozcan los marcos europeos existentes sobre competencia digital. Actualmente no contamos con ningún currículum digital de alumno. La LOMLOE nos pide un perfil de salida del alumnado al acabar los estudios básicos entre el que se encuentra la competencia digital.

Para poder realizar la integración didáctica de las TIC como objeto de aprendizaje es necesario que conozcan el entorno virtual de aprendizaje en nuestro caso Office 365. No tenemos criterios comunes de utilización del Office 365 y los profesores no conocen las posibilidades de Teams y/o OneNote. Los educadores tienen una formación básica del entorno Office365 y no se fomenta su uso; Además no hay un conocimiento generalizado de todas las herramientas. Existe Moodle en el colegio para algunas asignaturas que no tienen libro junto con asignaturas de taller de la Formación profesional básica.

Para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje los profesores necesitan dispositivos educativos y pantallas interactivas.

DIDÁCTICA							
ÁREA: COMPETENCIA DIGITAL							
OBJETIVO 3							
Reflexionar sobre la Competencia Digital del alumnado y los educadores y proponer acciones concretas para su desarrollo.							
Objetivo	Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable
		1	2	3	4		
3	3.1 Conocer y analizar (brevemente) los marcos existentes.		X			Todo el claustro de profesores. marcos europeos digcomedu, digcomorg	Coordinador TIC
	3.2 Analizar la Competencia Digital de nuestro alumnado.	X				Equipo TIC. Marco curricular de la LOMLOE.	Coordinador TIC
	3.3 Analizar la Competencia Digital de nuestros educadores.	X				Todo el claustro. Marco europeo digcomedu	Equipo directivo
							Anual

	3.4 Plantear iniciativas sencillas para trabajar la competencia digital del alumnado y educadores.	X				Equipo TIC Disposición de aplicaciones, herramientas y recursos. Formación. Dotación de medios digitales.	Coordinador TIC
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------	---	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

TABLA 7: DIDÁCTICA: ÁREA COMPETENCIA DIGITAL.

DIDÁCTICA							
ÁREA: ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE							
OBJETIVO 4							
Identificar el Entorno Virtual de Aprendizaje del colegio, consolidando criterios de uso comunes, y proponiendo la formación del alumnado y educadores para enriquecer el proceso de aprendizaje.							
Objetivo	Líneas de acción	Indicador				Recursos	Responsable
		1	2	3	4		
4	4.1 Definir el EVA del colegio.			X		Equipo TIC. Estudio de las posibilidades de office365 y moodle. Planes de formación	Equipo directivo
	4.2 Definir los criterios comunes de utilización.	X				Equipo TIC. Asesoramiento con la red de colegios.	Equipo directivo
	4.3 Identificar buenas prácticas actuales de educadores.	X				Equipo TIC.	Coordinador TIC
	4.4 Identificar necesidades de formación.	X				Todo el claustro docente formación interna y externa. Asesoramiento del CRIE.	Coordinador TIC
	4.5 Diseñar plan de formación.	X				Equipo TIC. Planificación horario	Equipo directivo
Temporalización							

TABLA 8: DIDÁCTICA: ÁREA ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE.

DIDÁCTICA							
ÁREA: RECURSOS EDUCATIVOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES							

OBJETIVO 5

Fomentar el uso de recursos educativos y herramientas digitales entre los educadores animando a reflexionar sobre la práctica docente con tecnología.

Objetivo	Líneas de acción	Indicador				Recursos	Responsable	Temporalización
		1	2	3	4			
5	5.1 Analizar el modelo SAMR	X				Equipo TIC	Coordinador TIC	Curso 2022/2023
	5.2 Analizar el uso actual de los recursos educativos y herramientas digitales.		X			Equipo TIC	Coordinador TIC	Anual
	5.3 Abrir un periodo de reflexión con los docentes sobre el uso de recursos y herramientas digitales.	X				Personal interno. Claustro de profesores.	Coordinador TIC	Anual
	5.4 Plasmar conclusiones y líneas de acción concretas.	X				Equipo TIC	Coordinador TIC	Anual

TABLA 9: DIDÁCTICA. ÁREA: RECURSOS EDUCATIVOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES

DIDÁCTICA

ÁREA: DISPOSITIVOS EDUCATIVOS

OBJETIVO 6

Reflexionar sobre la estrategia de equipamiento de los docentes y los cambios/mejoras que este hecho produce en su actividad docente.

Objetivo	Líneas de acción	Indicador				Recursos	Responsable	Temporalización
		1	2	3	4			
6	6.1 Analizar el equipamiento actual y reflexionar los cambios producidos (o no) en los docentes y en el colegio.	X				Equipo TIC	Coordinador TIC	Anual
	6.2 Identificar propuestas concretas de utilización de los equipos.	X				Personal interno	Coordinador TIC	Anual
	6.3 Toma de decisiones respecto al equipamiento de todos los educadores.	X				1x1 para profesores de primaria e infantil. Equipo TIC	Equipo directivo	Anual
	6.4 Analizar el uso del equipamiento actual de las aulas	X				Equipo TIC	Coordinador TIC	Anual

TABLA 10: DIDÁCTICA. ÁREA: DISPOSITIVOS EDUCATIVOS.

c. Gestión digital

Está dividida en ámbitos que permiten ahondar y profundizar en el contenido de cada uno de ellos:

- **Ecosistema SM Educamos**
- **Organización digital**
- **Comunicación y colaboración docente**

El colegio utiliza para su gestión la plataforma SM Educamos. En cada una de las etapas se ha nombrado un gestor de la plataforma que se encarga del día a día de la etapa: claves de alumnos, juntas de evaluación, boletines de notas, confección de horarios, colgar avisos...Todas ellas conocen el funcionamiento del sistema y están al tanto de las novedades y mejoras que se hagan a través del informe que desde educamos llega y de la posibilidad de participar en cursos y webinars.

Hasta este momento no pertenecía al grupo TE/TIC pero con la confección del plan digital de centro ha pasado a estar integrada en el equipo.

También desde secretaría y administración se utiliza la misma plataforma para la gestión del centro. Todos los alumnos, profesores, familias y personal de secretaría y administración tienen acceso al uso de educamos.

El personal de las actividades extraescolares y de comedor no la utiliza al no existir la posibilidad de acceder a los datos sin asignar al trabajador un grupo de clase.

El ecosistema SM Educamos abarca ya tantos ámbitos dentro del colegio, ya que es fundamental disponer de una estrategia propia de gestión y utilización del ecosistema. Además, existe contacto directo con la asesora y con educamos cerca. Existen criterios comunes por etapas, aunque hay módulos que no se les saca el partido suficiente.

Somos conscientes del enorme potencial de la plataforma, pero aún no estamos usando todas las aplicaciones disponibles.

Este sistema digital permite recrear en la organización física del colegio y facilita la comunicación y colaboración de docentes, personal y familias.

GESTIÓN DIGITAL

ÁREA: ECOSISTEMA SM EDUCAMOS

OBJETIVO 7: Conocer las posibilidades de la plataforma Educamos y unificar criterios de uso.

OBJETIVO 8: Identificar el equipo de gestión de la plataforma.

Objetivo	Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable	Temporalización
		1	2	3	4			
7	7.1. Analizar los aspectos clave de utilización de Educamos, identificando posibles carencias.	X				Personal interno, responsables educamos	Coordinador TIC	Anual
	7.2. Identificar propuestas de mejora. (Siguiendo criterios comunes)	X				Asesor educamos, responsables educamos	Coordinador TIC	Trimestral
	7.3. Poner en marcha las propuestas de mejora.	X						Anual
8	8.1. Identificar criterios para la gestión de Educamos que cubra todas las necesidades (configuración, novedades, incidencias,...)	X				Asesor educamos, responsables educamos	Equipo directivo	Anual
	8.2. Ordenar y fomentar la comunicación con la asesora Educamos y la utilización de Educamos Cerca.	X				Asesor educamos, responsables educamos	Equipo directivo	Anual

TABLA 11: GESTIÓN DIGITAL. ÁREA: ECOSISTEMA SM EDUCAMOS.

GESTIÓN DIGITAL

ÁREA: ORGANIZACIÓN DIGITAL

OBJETIVO 9

Establecer una estructura común en todo el colegio basada en el entorno Office 365, que unifique la organización digital para favorecer la comunicación y la colaboración entre educadores; y que sea conocida por todos.

Objetivo	Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable	Temporalización
		1	2	3	4			
9	9.1. Analizar la organización digital en el colegio.	X				Equipo TIC	Coordinador TIC	Anual
	9.2. Definir los criterios básicos para generar una estructura común en todo el colegio.	X				Personal interno, Equipo TIC	Coordinador TIC	Anual

9.3 Establecer los criterios de gestión de la estructura digital.	X				Personal interno, equipo TIC	Coordinador TIC	Anual
9.4 Publicar e implementar la nueva organización digital.	X				Equipo TIC	Coordinador TIC	Anual

TABLA 12: GESTIÓN DIGITAL. ÁREA: ORGANIZACIÓN DIGITAL

GESTIÓN DIGITAL

ÁREA: COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

OBJETIVO 10

Establecer criterios comunes para favorecer la comunicación y colaboración docente.

Objetivo	Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable	Temporaliza- ción
		1	2	3	4			
10	10.1 Establecer los criterios básicos de colaboración entre educadores dentro de Office 365.	X				Personal interno	Equipo directivo	Anual
	10.2 Establecer los criterios básicos de comunicación entre educadores dentro de Office 365.		X			Equipo TIC	Equipo directivo	Anual
	10.3 Determinar las necesidades de formación (Equipo TE/ Educadores)	X				Personal interno	Equipo directivo	Annual

TABLA 13: GESTIÓN DIGITAL. ÁREA: COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN

d. Infraestructura

La infraestructura del colegio no es robusta. La red ethernet está obsoleta y apenas tenemos dispositivos en la red cableada. La wifi cuenta con una electrónica de red de última generación, pero tenemos problemas en la gestión y configuración. Contamos con WIDIs para realizar la conexión inalámbrica con los proyectores de las aulas y estos dispositivos utilizan todo el ancho de banda de la red provocando retardos en la retransmisión de la señal de texto, imagen, audio o vídeo. De momento no tenemos mucha cantidad de dispositivos para que se produzcan estos problemas. Necesitamos que la red sea estable y escalable

para que pueda soportar la conexión de todos los dispositivos que iremos teniendo en el colegio. Actualmente nuestra red genera desconfianza entre el personal y no soportaría una conexión de cientos de equipos a la vez. En ocasiones utilizamos 30 dispositivos en un aula sobre un mismo punto de acceso, y empiezan los problemas de lentitud en el acceso a internet.

No podemos gestionar la red y ni configurarla. El colegio está dentro del programa de escuelas conectadas y la red wifi del colegio está gestionada por el Gobierno de la Rioja.

El área de infraestructura está dividida en ámbitos que permiten ahondar y profundizar en el contenido de cada uno de ellos:

- **Infraestructura**
- **Seguridad**
- **Logística y Mantenimiento**

INFRAESTRUCTURAS							
ÁREA: INFRAESTRUCTURA DE RED							
OBJETIVO 11							
Construir una infraestructura de red robusta y escalable, que permita el desarrollo normal de la actividad educativa en todos sus ámbitos. Tomando el control de la red, facilitando la toma de decisiones para su adecuación a los diferentes contextos en los que se encuentre el colegio.							
Objetivo	Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable
		1	2	3	4		
11	11.1 Análisis actual de la red y propuesta de adecuación por fases.		X			Personal interno y colaboración externa	Técnico TIC
	11.2 Presentación de presupuesto para adecuación de la red.			X		Personal interno y colaboración externa	Técnico TIC
	11.3 Ejecución de la actuación de la red.	X				Personal interno y colaboración externa	Técnico TIC
	11.4. Formación de técnico informática en la configuración y gestión de la red.	X				Formadores de la red de colegios marianistas	Coordinador TIC

TABLA 14: INFRAESTRUCTURAS. ÁREA: INFRAESTRUCTURA DE RED.

INFRAESTRUCTURAS

ÁREA: SEGURIDAD

OBJETIVO 12

Establecer un protocolo de acceso y seguridad a internet para alumnado y educadores.

Objetivo	Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable	Temporalización
		1	2	3	4			
12	12.1 Análisis del protocolo actual de seguridad detectando carencias.	X				Personal interno, empresa externa	Equipo TIC	2024
	12.2 Diseñar criterios de acceso a internet por parte de alumnado y educadores.	X				Personal interno	Coordinador TIC	Anual
	12.3 Establecer un filtro de contenidos (o mejorarlo).	X				Personal interno, colaboración externa	Coordinador TIC	Iniciamos en 2024 hasta 2025

TABLA 15: INFRAESTRUCTURAS. ÁREA: SEGURIDAD.

INFRAESTRUCTURAS

ÁREA: LOGÍSTICA Y MANTENIMIENTO

OBJETIVO 13

Reorganizar el soporte técnico a educadores, alumnado y familias, consiguiendo protocolizar la gestión del mantenimiento de equipos, el inventario de dispositivos digitales existentes en el colegio y el propio soporte técnico.

Objetivo	Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable	Temporalización
		1	2	3	4			
13	13.1 Establecer un protocolo de solicitud y resolución de incidencias.		X			Equipo TIC	Coordinador TIC	Curso 2022/2023
	13.2 Incorporar un programa de gestión de incidencias e inventario.		X			Equipo TIC	Coordinador TIC	Anual
	13.3 Inventariar todos los dispositivos digitales existentes en el colegio.		X			Equipo TIC	Técnico TIC	Anual
	13.4 Establecer un protocolo de gestión de dispositivos.	X				Personal interno	Técnico TIC	Anual

	13.5 Visita del técnico TIC aX colegios con experiencia en la logística y mantenimiento.				Personal de la red de colegios marianistas	Equipo directivo	Anual
--	------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--------------------------------------------	------------------	-------

TABLA 16: INFRAESTRUCTURAS. ÁREA: LOGÍSTICA Y MANTENIMIENTO.

e. Liderazgo

El área de liderazgo digital está dividida en ámbitos que permiten ahondar y profundizar en el contenido de cada uno de ellos:

- **Responsable de tecnología educativa**
- **Área TE/TIC**

El liderazgo del responsable de tecnología educativa junto con el equipo directivo son la clave del éxito del plan digital. Para ello tenemos que ahondar en si está clara la descripción de su puesto de trabajo con una correspondiente asignación horaria. Además de ver si el responsable coordina lo pedagógico y lo técnico del colegio y si está reconocida dentro del colegio. Se tiene que tener en cuenta las carencias de formación del responsable y si marca junto con el equipo directivo los objetivos recogidos.

En relación con el ámbito del área TE/TIC. Contar con un equipo es fundamental para llevar a cabo iniciativas y acompañamiento de la aplicación pedagógica de la tecnología. Es importante que haya representación en todas las etapas y además las personas designadas deben ser el nexo de unión con el resto de los educadores. Es importante que existan reuniones trimestrales del equipo TIC.

LIDERAZGO DIGITAL							
ÁREA: RESPONSABLE TECNOLOGÍA EDUCATIVA							
OBJETIVO 14							
Definir responsabilidades, tareas y objetivos del responsable de Tecnología Educativa.							
Objetivo	Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable
		1	2	3	4		
14	14.1 Actualizar ámbitos de actuación y definir tareas prioritarias del coordinador TIC.	X				Personal interno	Equipo directivo
	14.2 Identificar necesidades de formación.		X			Personal interno en colaboración con TIC	Coordinador TIC

					colegios marianistas		
	14.3 Identificar contactos externos de referencia.	X			Personal interno en colaboración con colegios marianistas	Coordinador TIC	Anual

TABLA 17: LIDERAZGO. ÁREA: RESPONSABLE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

LIDERAZGO DIGITAL							
ÁREA: EQUIPO TE/TIC							
OBJETIVO 15							
Formar un equipo que coordine el ámbito pedagógico y técnico de la aplicación de la tecnología en el colegio; siendo referentes para el resto de los educadores. Y liderando el desarrollo del Plan Digital del colegio en coordinación con el Equipo Directivo.							
Objetivo	Líneas de acción	Indicadores				Recursos	Responsable
		1	2	3	4		
15	15.1 Estudiar la viabilidad económica y organizativa.	X				Personal interno y colaboración colegios marianistas	Coordinador TIC
	15.2 Identificar a los educadores referentes.	X				Personal interno	Equipo directivo
	13.3 Identificar las funciones principales del Equipo TE/TIC	X				Personal interno y colaboración con colegios marianistas	Coordinador TIC
	15.4 Marcar primeras acciones concretas del equipo.	X				Personal interno	Coordinador TIC
	15.5 Definir las funciones principales de técnico informático.		X			Personal interno	Coordinador TIC
							Temporalización

TABLA 18: LIDERAZGO. ÁREA: EQUIPO TE/TIC

4. Diseño del Plan de Acción

El plan de acción se estructura a cuatro años vista, con la idea de que los objetivos generales se cumplan según la prioridad de actuación que se requiera.

En este sentido, durante este curso se prestará especial atención a:

- Resolver el problema de infraestructura.
- Concienciación y formación del profesorado.
- Constitución de un equipo TIC.
- Mejora de nuestro Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.
- Empezar usar la tecnología en todos los procesos colegiales, por parte de toda la comunidad educativa y de forma sistematizada.
- Más presencia del centro en redes sociales e internet.

- Cumplir los objetivos generales expresados en el apartado anterior de este mismo plan.

a. Implementación

Elaborar el plan digital ha sido una necesidad que surgió en el curso académico 2021/2022. Tuvimos reuniones con el responsable de TIC de todos los colegios marianistas y empezamos a trabajar en él con formaciones iniciales en las que participó el coordinador TIC. Han elaborado este plan digital el coordinador TIC, miembros del equipo directivo y algún profesor voluntario. Se integra este plan como objetivo dentro de la PGA 2022/2023.

El siguiente paso será comunicar la existencia del plan digital al claustro de profesorado y a las familias mediante el consejo escolar durante el curso académico 2022/2023. El claustro incluirá ese plan en las programaciones didácticas.

Para posibilitar la implementación del Plan digital se necesitará:

Constitución comisión TIC.

Puesto que en nuestro colegio actualmente no existe comisión-equipo TIC, una de las primeras acciones será su constitución.

Composición: La comisión TIC estará formada las personas que decida el equipo directivo entre las que estará el responsable/coordinador/a TIC.

El nombramiento de las personas miembros podrá ser actualizado a lo largo de la implantación del plan.

Funciones de equipo-comisión TIC:

1. Responsabilizase de que se elabore el plan anual y la memoria final en materia de tecnología.
2. Coordinar la elaboración y actualización del Plan digital del colegio.
3. Supervisar la puesta en práctica de las acciones del Plan TIC correspondientes para cada curso escolar (Planes anuales), en formación, equipamientos, etc.

5. Asesorar y velar por los protocolos de protección de datos establecidos en el centro, relacionados con la seguridad en el uso de la tecnología informática.
7. Supervisar la gestión del equipamiento informático de centro, así como su mantenimiento y llevar las propuestas al Equipo Directivo.
8. Reuniones trimestrales con el equipo directivo para establecer necesidades y propuestas TIC. (formaciones, equipamiento...)
9. El responsable TIC debe poner en marcha acciones de mejora e innovación como consecuencia del seguimiento y análisis de los resultados.
10. Realizar otras tareas derivadas encomendadas por el equipo directivo, como:
 - a) Asesorar al Equipo Directivo sobre la manera más adecuada para la gestión informática en la Administración y Secretaría.
 - b) Soporte en la Intranet colegial moodle, office365, G-Suite, web del colegio.
 - c) Gestionar los correos corporativos y la documentación asociada de conformidad y política de uso.

b. Seguimiento y evaluación del plan de acción:

El Plan TIC es elaborado por los miembros de la Comisión TIC del centro y tendrá una vigencia de tres años.

Durante el curso, la comisión se reunirá al trimestre en 3 ocasiones y realizará un seguimiento y valoración de la consecución de objetivos y las mejoras propuestas.

En el mes de junio se realizará una evaluación de resultados para plantear las posibles modificaciones y ampliaciones del plan en el curso siguiente. Dicha evaluación recogerá los objetivos conseguidos, las mejoras llevadas a cabo y las nuevas propuestas a realizar. Se elaborará una memoria final con el desarrollo del plan a lo largo del curso.

	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Elaboración	1º y 2º trimestre		
Revisión	2º trimestre	1º y 2º trimestres	1º y 2º trimestres

Evaluación	3º trimestre	3º trimestre	3º trimestre
------------	--------------	--------------	--------------

TABLA 19: SEGUIMIENTO PLAN DIGITAL EQUIPO TE/TIC

c. Asesoramiento externo

Los colegios marianistas de España contamos con un responsable de tecnología educativa para toda la red en asesoramiento y orientación TIC.

d. Evaluación

La evaluación y mejora del plan se llevará a cabo en el tercer trimestre.

Para determinar en la medida en la que se ha desarrollado el plan conforme al planteamiento inicial se utilizarán las tablas en las que aparecen los objetivos y acciones de cada una de las áreas. En los indicadores veremos si hemos avanzado: 1 no iniciado; 2 iniciado; 3 en progreso; 4 terminado;

5. La figura de la persona coordinadora/dinamizadora TIC del centro

En la actualidad no existe equipo TIC del centro. Sólo hay un responsable TIC que es la persona designada por el Equipo Directivo para dinamizar el desarrollo de las nuevas tecnologías en el colegio e interrelacionar la comunicación, el ámbito de la aplicación nuevas tecnologías en el aprendizaje y la gestión del equipamiento y mantenimiento. Es nombrado por el Equipo Directivo.

Las funciones del coordinador son:

1. Acompañar en el aula en los procesos de integración TIC.
2. Implicarse activamente en la realización del Plan Digital de Centro.
3. Realizar formaciones a sus compañeros.
4. Fomentar el uso de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
5. Promover, entre sus compañeros, la adquisición de acreditaciones en niveles de competencia digital docente.
6. Diseñar y solicitar formación, en el ámbito de la competencia digital, para sus compañeros.
7. Reunirse y coordinarse con la administración educativa.
8. Promover el desarrollo de la competencia digital de alumnado, docentes y centro.

9. Potenciar, desde el aula, el cambio metodológico desde la integración de las tecnologías educativas.
10. Promover la evaluación del centro educativo en lo referente a la competencia digital.

Se establecerá una hora semanal, dentro de las horas de coordinación TIC, para que el coordinador TIC esté disponible para enseñar y apoyar a aquella parte del claustro más reticente a la utilización de las nuevas tecnologías. Se adaptará a las necesidades de los profesores que quieran hacer uso de ellas y se realizará un acompañamiento tanto fuera del aula como dentro.

En el presente curso ejerce las labores de Coordinadora TIC la profesora Elena Esteban Pinillos y se ha constituido un equipo de trabajo de cara a la elaboración de este plan, con la presencia del director del colegio.

6. Plan de formación: Itinerarios formativos.

a. Formación en el centro.

El equipo directivo junto con el coordinador TIC establecerán líneas de formación internas durante el curso a los profesores.

El Coordinador TIC recibirá formación, a través de la red de Colegios Marianistas con coordinadores de distintos colegios.

Se buscarán formaciones de utilización de la pizarra digital interactiva de manera periódica.

Se realizarán cursos para aprendizaje y utilización de las distintas funcionalidades de módulos de Educamos.

Estaremos en contacto con el CRIE Centro de Innovación de Tecnología educativa de La Rioja para la participación en cursos de formación en diferentes áreas relacionados con las TIC.

b. Formación en cascada.

La formación entre docentes se basa en:

- **Píldoras de formación**

Formaciones propuestas centro de la red de colegios marianistas para el coordinador TIC.

- **Formación interna**

Se basa en la formación rápida de mejoras en aplicaciones, herramientas nuevas, conocimientos, consejos. Suelen ser formaciones de 1h de duración después del claustro.

- **Formación en cascada**

Transmitir la información que un docente a recibido en una formación externa por un ente público o privado. Se crearán ciclos de formación en el centro fuera de horario escolar durante un tiempo determinado.

c. Contribución al desarrollo del plan desde proyectos de innovación, grupos intercentro y grupos de trabajo

El claustro está incluido en diferentes proyectos de innovación educativa organizados por el CRIE. Alguno de esos proyectos es: La Rioja es nuestra tierra: cultura Riojana, construyendo el plan lector, JRun.

7. Recursos humanos y materiales para implantar el plan digital

El colegio cuenta con todo el claustro, así como el resto de comunidad educativa. Existe además una colaboración entre la red de colegios marianistas de España que también están inmersos en la elaboración del plan digital.

El centro cuenta con el material tecnológico necesario para la implementación de este plan y disponemos de plataformas de aprendizaje.

Bibliografía

- Plan Digital del Gobierno de La Rioja.

<https://www.larioja.org/edu-innovacion-form/es/actividades-formacion-crie/plan-digital-centro.ficheros/1359266-PLAN%20digital%202021.pdf>

- Plan Digital del Centro. Descripción y guía. INTEF 2020.

https://intef.es/wp-content/uploads/2020/07/2020_0707_PlanDigital-de-Centro_-INTEF.pdf

- Plan Digital CoDiCe TIC. Junta de Castilla y León.
<https://www.educa.jcyl.es/es>
- Plan digital C.R.A. ALHÁNDIGA de Castilla y León
http://craalhandiga.centros.educa.jcyl.es/aula/archivos/repositorio//0/67/PLAN_TIC_CRA_ALHANDIGA.pdf
- Plan digital Obispo Blanco Nájera de Logroño
<https://ceipobispoblanconajera.larioja.edu.es/nuestro-centro/proyecto-educativo/descargas?download=79:plan-digital-borrador>